

Herzlich Willkommen im neuen JUNIOR–Schuljahr 2009 / 2010!

Es sind die großartigen Produkt- bzw. Dienstleistungsideen der JUNIOR Companies zum einen, die jedes JUNIOR – Projektjahr so besonders werden lassen, und es sind zum anderen vor allem die zahlreichen engagierten und begeisterten Schülerinnen und Schüler und Lehrerinnen und Lehrer, die mit sehr viel Freude, Einsatz und Können im Sinne von Entrepreneurship Education das JUNIOR – Projektjahr gestalten.

Und dafür möchten wir uns bei allen herzlichst bedanken.

Es ist wieder so weit – wir freuen uns sehr auf das neue JUNIOR – Jahr 2009 / 2010 mit der Möglichkeit, Ideen und Innovationen im JUNIOR Company Programm bzw. im JUNIOR for Juniors Programm auszuprobieren und umzusetzen.

Mit dem **JUNIOR Company Programm** erleben die Schüler/innen aller Schularten im Alter von 15 bis 19 Jahre praxisnah zahlreiche Bereiche im unternehmerischen Denken und Handeln. Sie erstellen richtige Produkte oder bieten Dienstleistungen für die Dauer eines Schuljahres gegen Entgelt am (schulnahen) Markt an und treffen dabei alle wichtigen Entscheidungen der Unternehmensgründung und -führung selbst.

Im **JUNIOR for Juniors Company** Programm schnuppern die Schüler/innen im Alter von 13 bis 15 Jahre für die Dauer von mindestens drei Monaten bis maximal einem Schuljahr ins Unternehmertum. Auch in diesem Programm erstellen die Schüler/innen richtige Produkte oder bieten Dienstleistungen gegen Entgelt am (schulnahen) Markt an und die unternehmerischen Entscheidungen liegen bei den Schüler/innen.

Eine **JUNIOR Company** kann bis zum **31. Oktober 2009** auf der Homepage von JUNIOR Enterprise Austria unter www.junior.cc angemeldet werden. Alle **JUNIOR for Juniors Companies** können sich bis zum **28. Februar 2010** auf der Homepage registrieren.

In diesem Schuljahr möchten wir die Möglichkeit internationaler Geschäftsbeziehungen über das Programm **Enterprise without Borders** (EwB) anbieten. Auf www.ewb.ja-ye.org können sich interessierte JUNIOR Companies mit ihrer Produktidee bzw. Dienstleistung mit dem Ziel, verstärkt die Bedeutung und den Wert von internationalen Geschäftstätigkeiten zu erfahren, anmelden. Im Netzwerk von JUNIOR Achievement – Young Enterprise Europe sind 38 europäische Länder vertreten. Vielleicht gelingt es der einen oder anderen JUNIOR Company in diesem Schuljahr über Enterprise without Borders internationale und unternehmerische Kontakte zu knüpfen.

Wir wünschen viel Erfolg, Freude und Spaß und freuen uns sehr auf ein gemeinsames Projektjahr.

Mag.^a (FH) Janine Handel und Maria Strommer

Inhalte

- **Herzlich Willkommen im Schuljahr 2009 / 2010**
- **Faszination Selbstständigkeit**
23. Oktober 2009
- **European Company Competition in Rotterdam**
Juli 2009
- **European Trade Fair**
Mai 2009
- **Clocktower JUNIOR Company**
- **JUNIOR Steiermark Aktuelles**

Wichtige Termine

- **30. September 2009 JUNIOR Workshop**
Zielgruppe:
Wirtschaftspädagoginnen und Wirtschaftspädagogen des 3. Jahrganges HAK bzw. der 2. Klasse HAS
Anmeldung unter maria.strommer@stvg.com bis zum 25. September 2009
- **Lehrer/innenseminar** von JUNIOR Enterprise Austria
Termin:
7. und 8. November 2009

Einladung zur „Faszination Selbstständigkeit“

23. Oktober 2009 in der Stadthalle Graz

Großevent für alle Unternehmer/innen und solche, die es werden wollen

Zum 11. Mal heißt es für steirische Gründer/innen und junge Unternehmer/innen: Auf, nach Graz zur „Selbstständig 09“. Nur für Unternehmer/innen? Nein, speziell für Schüler/innen ab der 10. Schulstufe gibt es auch heuer wieder ein tolles Programm, das ganz bestimmt eines schafft: Die Schüler/innen zu faszinieren.

Business Rallye

Von 09:00 Uhr – 14:00 Uhr dreht sich für den unternehmerischen Nachwuchs in der Stadthalle alles um das Thema „Wie gründe ich ein erfolgreiches Unternehmen...“. Es gilt für die Schüler/innen bei der Business Rallye in Teams verschiedene Stationen auf dem Weg in die Selbstständigkeit zu „durchlaufen“. Neben theoretischem Wissen ist hier vor allem Kreativität und Teamgeist gefordert. Wenn die Teams dann bewiesen haben, dass sie die Unternehmer/innen der Zukunft werden können, wird ihr Engagement und Wissen mit tollen Sachpreisen belohnt werden.

Anmeldung der Teams bis zum 30. September 2009 unter <http://sfg.at/faszination>

Biz Quiz – steirische Wirtschaftsmeisterschaft

Eine Frage aus dem Wirtschaftsleben, dazu vier Antwortmöglichkeiten zum Einloggen – und ein gegnerisches Team, das stets versucht, die Aufgabe noch schneller zu lösen: So geht es beim „Biz Quiz“ zu, das seine Premiere auf der Selbstständig 09 mit Gründermesse erlebt. Jedes Team nominiert 4 Schülerinnen und Schüler und eine Lehrerin bzw. einen Lehrer. Bis zu € 5.000,-- werden dabei ausgespielt. Auch hier bitten wir um **Anmeldung der Teams bis zum 30. September 2009 unter <http://sfg.at/faszination>**

Großes Finale der Start-up! Schule

Präsentation der Finalistinnen und Finalisten des Businessplanwettbewerbes HTL und Berufsschule.

Banana Milk Shake

Um der Praxis nahe zu kommen und dabei den Spaß nicht zu verlieren, werden wieder eifrig Banana Milk Shakes interaktiv als Onlinespiel zur Förderung von unternehmerischem Denken für Jugendliche angeboten.





JA-YE European Company Competition 2009 Rotterdam, 02. bis 05. Juli 2009



Wenn sie Mi(s)tStyle wider Erwarten nicht kennen sollten, dann finden Sie den Link zur JUNIOR Company auf der Homepage des Erzherzog-Johann-Gymnasiums BORG Bad Aussee www.borg-aussee.at. „Get a crush on something you haven't even been looking for“, „Verlieben Sie sich in etwas, das Sie noch gar nicht gesucht haben“, lautete der Werbeslogan der erfolgreichen österreichischen JUNIOR Company Mi(s)tStyle beim internationalen Wettbewerb der JUNIOR Companies in den Niederlanden.

Entscheidung fiel nicht leicht

Drei Millionen Schülerinnen und Schüler erreicht das Projekt der JUNIOR Companies in einem Schuljahr, 32 JUNIOR Companies stellten sich ihrer starken Konkurrenz, den nationalen Siegern aus vielen europäischen Staaten. Außer Konkurrenz waren mit Beobachterstatus Jungunternehmer aus China, Korea, Venezuela u.a. in den Kongress der 500 Teilnehmer eingebunden. Großartige Produktideen standen hinter den Teilnehmer/innen, sie hatten sie in englischen Geschäftsberichten einer internationalen Jury zugänglich gemacht. Die Jury interviewte die JungunternehmerInnen intensiv, sie beurteilte ihren Messeauftritt und ihre Publikumspräsentation - und die Entscheidung wurde ihr nicht leicht gemacht.

Zum Sieger wurde die estnische „Touch of Green Company“ erklärt. Diese Company hatte sich der Neutralisierung des CO₂-Verbrauchs gewidmet und als Gegengewicht Bäume für ihre Kunden gepflanzt. Platz 2 ging an die Schweizer „écoVase Company“, die sehr erfolgreich Vasen aus Plastik hergestellt hatte. Platz 3 erreichte Deutschlands „Solaround Company“ mit der Idee Solarenergie-Interessierte mit Solarenergie-Anbietern auf ihrer Internetplattform zusammen zu bringen. Unter den besten sechs Companies erreichten auch die Vertreter Österreichs, die „Mi(s)tStyle Company“ beachtliche Aufmerksamkeit. Mit Platz 6 konnten sie zeigen, dass ihre innovative Idee, Mülltonnen attraktiver und zur Objektkunst zu machen und ihr Firmenauftritt belohnt wurden.

Zukunft in der Hand

Neun Jungunternehmer/innen von Mi(s)tStyle konnten dank ihrer vielen Sponsoren an der internationalen Veranstaltung in Rotterdam teilnehmen und nutzten die Gelegenheit internationale Kontakte zu knüpfen, Freundschaften zu schließen und vielleicht zukünftige Geschäftspartner kennen zu lernen. Entrepreneurship wird für die Arbeitsplätze der nächsten Generation eine wichtige Option sein. Den jungen Leuten war die Freude an ihrem Tun anzusehen und die Begeisterung war zu spüren. Das allein macht berechnete Hoffnung auf eine Generation, die ihre Zukunft selbst in die Hand nimmt.



Mag.^a Ingrid Hilbrand, BORG Bad Aussee

European Trade Fair Mai 2009 / Norwegen, Bodo

Teilnehmer/innen:

Flashlight JUNIOR Company / HTL Zeltweg

Wollz Holz?! JUNIOR Company / Gymnasium Villach

Am Freitag, dem 8. Mai war es endlich soweit und die Flashlight JUNIOR Company, die JUNIOR Firma der HTL Zeltweg, machte sich auf den Weg nach Norwegen, um dort als eine von zwei JUNIOR Firmen aus Österreich ihr Projekt auf der internationalen Handelsmesse vorzustellen.

Die Schüler Alexander Hojas, Stefan Sperdin und Stefan Messinger samt Betreuungslehrer DI Thomas Christöfl erreichten nach mehreren Reisetunden das ferne Bodo, eine Hafenstadt, die ca. 100 km nördlich des Polarkreises liegt. Bodo ist auch die Hauptstadt der Provinz Nordland.

Der erste Abend stand ganz im Zeichen von Teamgeist und Teambildung. Die Schüler, die aus ganz Europa angereist waren, wurden in Gruppen eingeteilt, die gemeinsam verschiedenste Aufgaben zu bewältigen hatten. So konnten sie ihre Geschicklichkeit beim Speerwurf, beim Bogenschießen etc. beweisen und konnten kreativ sein, indem sie aus herumliegenden Hölzern eine Art Haus erstellten. Als Stärkung wurden Rentierspieße am Feuer gebraten und gemeinsam am Ufer des Saltstraumen genossen. (Der Saltstraumen ist der stärkste Gezeitenstrom der Welt. Beim Wechsel der Gezeiten strömen fast 400 Millionen Kubikmeter Wasser die Meerenge hinein und wieder hinaus.)



Zurück vom Saltstraumen ging es mit motorbetriebenen Raftingbooten. Diese Fahrt war für die Teilnehmer/innen eine der großen Höhepunkte der Reise.

Am Samstag stand der eigentliche Zweck der Reise, die Handelsmesse auf dem Programm. Die Flashlight JUNIOR Company konnte sich dabei mit ca. 50 anderen europäischen JUNIOR Firmen, die teilweise ein unglaublich hohes Niveau vorlegten, messen. An diesem Abend wurde im Rock Cafe gefeiert.

Sonntags wurden erneut Teams gebildet und am Weg zu einem der hohen Berge dieser Gegend mussten wieder verschiedene Aufgaben erledigt werden. Leider war das Wetter nicht besonders schön und die Schüler waren etwas durchnässt als sie die Bergspitze erreichten. Dafür gab es dort als Stärkung eine typisch norwegische Mahlzeit.

Alexander Hojas, Stefan Sperdin, Stefan Messinger

Clocktower JUNIOR Company Tourismusschule Bad Gleichenberg

Grand Opening von Clocktower Harley-Davidson & Buell Graz vom 18. - 20. September 2009.
„Let's feel the American style of Harley Davidson“, so Clocktower JUNIOR Company Geschäftsführer Philipp Mayrleitner.



Willkommen bei Clocktower Harley-Davidson und Buell Graz!

Newsletter anmelden

Patrick Unterhuber hat sich mit 2 weiteren Partnern zum Ziel gesetzt, den einzigen Harley Davidson und Buell Vertrieb inkl. Restaurant und Bar in Graz zu eröffnen. Das Team der Clocktower JUNIOR Company beschäftigte sich im Schuljahr 2008/2009 damit, für das neue Restaurant „Clocktower American Bar & Grill“ in der Kärntnerstraße 173, 8053 Graz kreative Vorschläge für die Inneneinrichtung zu liefern sowie die Speisekartengestaltung zu übernehmen.

Bei der Pressekonferenz im März 2009 erhielten die Gäste erste Kostproben aus der Speisekarte wie zum Beispiel einen „Boston Clam Chowder“, eine typisch amerikanische Muschelsuppe und „Jambalaya“ ein traditionelles Reisgericht aus den Südstaaten bzw. selbst kreierte Cocktails, welche unter den Namen „Blue Ocean“ und „Caibiera“ angeboten werden.

JUNIOR Steiermark Aktuelles

Anmeldung JUNIOR Companies auf www.junior.cc	bis 31. Oktober 2009
Erster Zwischenbericht	15. Jänner 2010
Österreichische Handelsmesse in Wien	März 2010
European Trade Fair 2010 in Lissabon	19. bis 21. März 2010
Zweiter Zwischenbericht	30. April 2010
JUNIOR Abschlußveranstaltung mit Zertifikatsüberreichung und Wettbewerb	voraussichtlich 18. Mai 2010
Bundeswettbewerb in Wien	14. und 15. Juni 2010
European Company Competition 2010 in Italien	Juli 2010